

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) วิทยาเขตระยอง

การตลาดดิจิทัล BDIM (หลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ) (อ้างอิงเล่มหลักสูตร ปี พ.ศ. 2567)

- นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- นักสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล (Content Creator)
- บรรณาธิการเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์
- นักวิจารณ์ผลิตภัณฑ์ (Reviewer)
- นักออกแบบและเขียนบทความออนไลน์ (Blogger)
- ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กร
- นักวิจัยทางการตลาดดิจิทัล/ นักวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล
- นักโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์